



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА МОРСКО ДЕЛО И РИБАРСТВО



Национална
Рибарска Мрежа



МИНИСТЕРСТВО НА
ЗЕМЕДЕЛИЕТО



ПРОГРАМА ЗА
МОРСКО ДЕЛО И
РИБАРСТВО

www.nrmbg.com

ОСМА ГОДИШНА СРЕЦА

НА НАЦИОНАЛНАТА РИБАРСКА МРЕЖА

27 октомври 2022 г.

Място на провеждане: „Гранд хотел Пловдив“, град Пловдив.

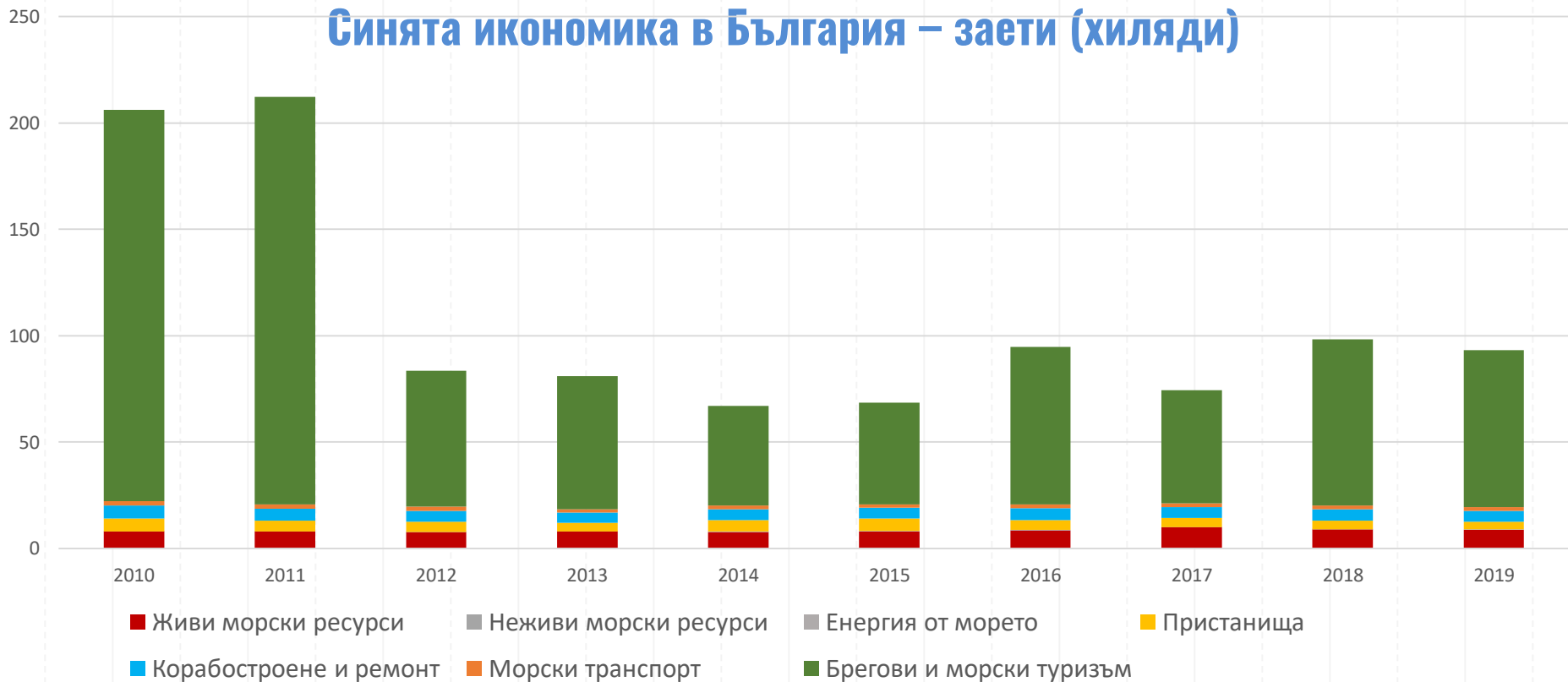
**Туризмът като съществен елемент на
Синята икономика в България – как
представяме и „продаваме“
рибарските територии**

Какво съдържа понятието „Синя икономика“

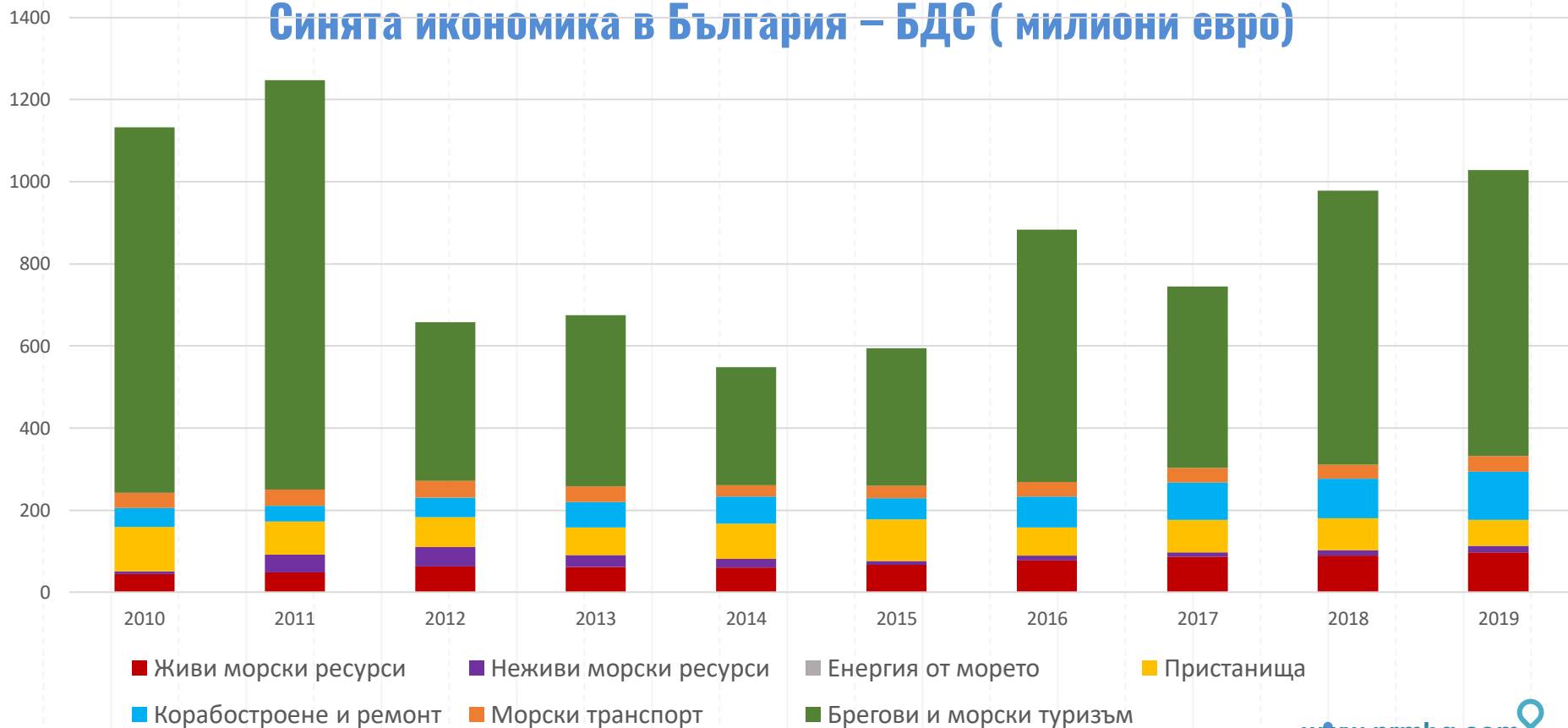
Основните подсектори на Синята икономика в последните поне 10 години са:

- Живи морски ресурси;
- Неживи морски ресурси;
- Енергия от морето;
- Пристанища;
- Корабостроене и ремонт;
- Морски транспорт;
- **Брегови и морски туризъм.**

Синята икономика в България – заети (хиляди)



Синята икономика в България – БДС (милиони евро)



Живи морски ресурси

Неживи морски ресурси

Енергия от морето

Пристанища

Корабостроене и ремонт

Морски транспорт

Брегови и морски туризъм

www.nrmbg.com



Основни факти за Синята икономика на България

- Формира около 3% от общата заетост и около 2% от Брутната добавена стойност по факторни разходи. За 2020 г. стойностите са съответно 3,4% от заетостта и 1,9% от БДС;
- **Бреговият и морски туризъм е най-важният подсектор с над 79% от заетостта в синята икономика и над 2/3 от БДС към 2019 г.;**
- Живите морски ресурси са вторият по важност подсектор с 9,4% и от заетостта и от БДС за синята икономика през 2019 г.;
- Сектори като Корабостроене и ремонт и Пристанища генерират значима част от БДС при сравнително по-ниска заетост;
- Към момент няма добив на Енергия от морето.



Специфика на Синята икономика

Брегови и морски туризъм

- Транспорт;
- Други разходи;
- Настаняване.

Още информация:

Доклади за развитието на синята икономика в ЕС,
https://blueindicators.ec.europa.eu/published-reports_en

Доклад на Световната банка за България,
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/938781616698365644/pdf/Bulgaria-Toward-Blue-Economy-Development.pdf>

Туризм – какво, за кого, как

- С какво разполага рибарската територия
- С риба?
- А с друго?

- Как да свържем рибата и другите активи?

Туризм – какво, за кого, как

- **Изграждането на връзките между наличните активи на територията** зависи И от това, **в кои целеви групи ще се „прицелим“** и какво искат да получат те от преживяването
- **Какво търсят рибарите** – наличие на риба (има ли значение каква?), удобни места за риболов (с въдица, от лодка?), наличие на риболовни принадлежности (под наем?), на места за съхранение на улова, за приготвянето му, места за нощувка, място за събиране и обменяне на опит с други рибари?
- **Какво търсят семействата с деца** – удобно място за нощувка, места за игра и забавления на малки и по-големи деца, вкусна и чиста храна, демонстрации или занимания със занаяти и местни културни практики, спорт, риболов, езда, обучения за живота на животни, риби, растения
- **Какво търсят еко-туристите?**
- **Какво търсят „гурме“ туристите?**

www.nrmbg.com



Туризм – какво, за кого, как

- Отговорите на зададените въпроси се крият в проучване на интересите и изискванията на отделните целеви групи
- Задължително ли трябва да направим социологическо проучване с въпросник?
- Откъде да „откраднем“ информация за интересите и изискванията на туристите:
 - от форумите в социалните мрежи
 - от добрите практики
 - от лошите практики



Група от С деца на море & планина

С деца на море & планина

Поверителна група · 98,3 вика, членове



Присъедини се

Покажи

Дискусия Ръководства Препоръчани Логърите как предлагате помощ Чатове Мултимедия Файлове Още

Напишете нещо...

Дискусия публикации

Снимка/видео/лип

Препоръчани

3 нови

Vereta Stefanova-Todorova

Нели Иванчева

4 септември в 20:42

Информация

Здравейте на всички.

Молим да се запознаете с правилата по-долу. Групата расте със страстни тейпове Слава Богу и нима как да съществува без п...
Викте ловене

Поверителна

Само членовете могат да видят кой е в групата и какво се публикува.

Видима

Всички могат да намерят тази група.

www.nrmbg.com

Здравейте. Пускам един не много позитивен отзив за [REDACTED] Доспат. В момента сме тук за 2 нощувки, подлгани от многото положителни отзиви в групата. Ами за 100 лв за нощувка наистина не си заслужава. Разбра се като изключим милото и любезно отношение на персонала. Изключително сърцати хора ❤️ . И да, във всяка стая има джакузи или хидромасажна вана. Това са добрите страни.. започвам с минусите.

Хотела няма асансьор, което отчитам като минус. Детето ми вече е голямо (почти на 3год), но до миналата година на почивки носехме количката и често заспиваше в нея. Та не мога да си представя как влача тежката количка със спящото дете по тесните стълби до 4тия етаж. Мебелите в нашата стая бяха доста захабени. Кръглата спалня няма матрак, дъските на спалнята и отгоре един топ матрак, висок 5см. Изкривих се на тея дъски цяла нощ, а мъжа ми също се оплака, че не му е било удобно.

Едното кресло в стаята (на снимката) е със счупен крак и добре, че го видях преди някой да е седнал и да се пребие.

Ваната явно също не е била почистена хубаво, защото имаше залепнали дълги черни косми по нея.

В мивката в банята има някакви засъхнали сополи, или хрочки или не искам да си помислям какво би могло да бъде още.

За 3те дни никой не влезе да изчисти стаята или да изхвърли поне кошчето от тоалетната. Кърпите си стоят мокри, защото в банята няма закачалки къде да ги изсушим. Не ни ги и смениха.

В ресторанта няма голям избор, а цените са доста високи, като се има напредвид, че готвят полуфабрикати (турската кухня не я опитях, може и да е била вкусна).

Закуската представляваше домашни мекички, които ми харесаха страшно много, а и на детето също.

Та общо взето май е това.. не си заслужава парите според мен и определено това е място, което не бих повторила.

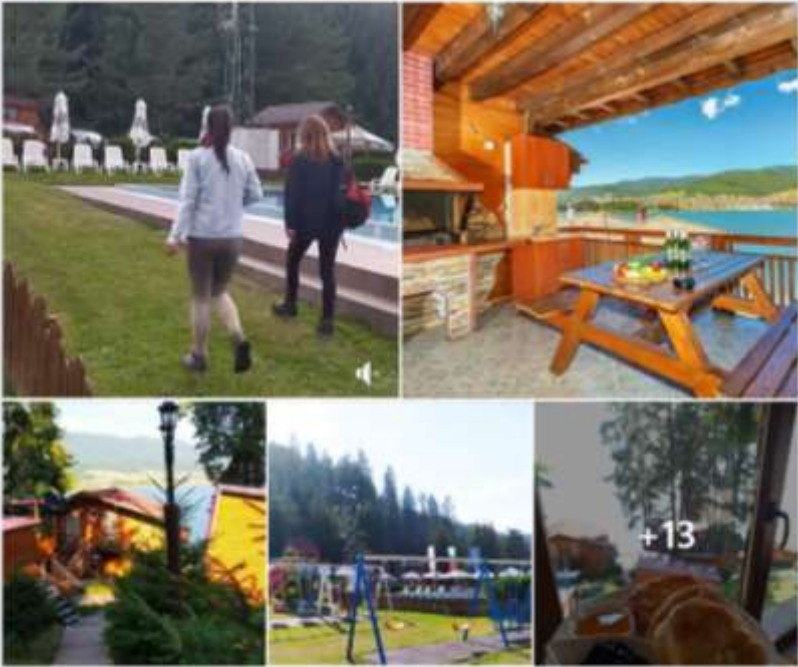
23 август · 🌐

👍👍👍 Положителен отзив за [REDACTED] на язовир Доспат, до Сърница

Първо искам да благодаря на всички, които пишат в тази група! Черпим актуална информация от тук редовно за интересни и нови места, заведения и забележителности! 🙏❤️

✅ [REDACTED] е истинско кътче от рая. Ако сте любители на чистия планински въздух и красивите гледки, спиращи дъха, още докато погледнете през прозореца, това е вашето място!

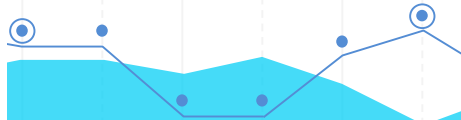
✅ Комп... Вижте повече



478

53 коментара

👍 Харесване 💬 Коментар 📧 Изпращане





Кики Тенева
Любим район!

Харесване Отговор 2г.



Татяна Чобанова
Направих си тази карта за първото ни посещение в Родопите, тази година. Посетихме почти всичко от отбелязаното. Нощувахме в Стойките, в Почивна база Романтика(гр.Сърница, яз.Доспат) и в хотел Девин(гр.Девин) Препоръчвам ги. Това, което най-силно ме впечатли и бих посетила отново е Дяволското гърло и Дяволската екопътека 😊 В село Борино, има страхотна мандра, по-вкусни млечни продукти не съм опитвала(особено пресния кашкавал Гюбек, който продават всеки ден след 16ч) Отворена съм за всякакви въпроси 😊



Харесване Отговор 2г. Редактирано



Елка Дюлгерова
Мислех, че само аз съм толкова луда да си правя такива карти и маршрутизация на пътуванията ни в километри и забележителности наоколо 😊 Радвам се, че не съм сама 😊

Харесване Отговор 2г.



Татяна Чобанова
Елка Дюлгерова аз не виждам как да стане иначе 😊
Имам още описание на всяка забележителност и добри места за хранене. Това е месеци проучване и четене на постове и коментари. Един път го изживявам като го планирам и втори път на място 😊 Не си оредствавам да не знам къде отивам 😊 Несериозно ми звучи 😊

Харесване Отговор 2г. Редактирано



Татяна Чобанова



www.nrmbg.com



Dobryana Primova
15 юни · 🌐

Търсим място за почивка , където има риболов,може язовир,река, езерс,море важно е да дават под наем рибарски принадлежности и да е подходящо за дете на бг години . Благодаря предварително 😊

👍 2 3 коментара

👍 Харесване 💬 Коментар 🔄 Изпращане

Яница Василева
3 юли · 🌐

#смесенотзив #дълъгпост

Здравейте. Посетихме Къща за гости Арима в с.Сушина. Понеже няма скорошен отзив тук реших да оставя аз. Бяхм [REDACTED] есеца.

👉 Предистория:

Резервирахме къщата, защото ни беше казано, че се намира близо до язовир Тича, с идеята, че може да се стигне пеш или с кола до него с цел риболов. Искам да уточня, че бяхме ИЗЛЪГАНИ от момичето, което ни прие резервацията. За да идеш на риболов и да слезнеш с колата до язовира, трябва да идеш до другото село, което се намира на около 5 км.

👉 СТАЯТА:

- ✅ Голяма просторна стая с удобно легло
- ✅ Осигуриха ни бебешка кошара без допълнително заплащане (някъде искат да се плаща)
- ❌ Банята беше чиста, но много малка, много се пързаялаше, беше някакъв ужас да се изкъпеш нормално. С детето пълен абсурд, като на ски беше 😊
- ❌ КОЩЕТО в стаята беше само едно, мъничко, в банята . За 4 нощувки ни го изхвърлиха само веднъж на втория ден и то с много големи молби от моя страна. Съответно на третия се натъпна пак и помолих (шефката мисля) да дойде някой да го изхвърли, че е претълнено и тя ми каза "Аааа няма камериерка, ще дойде във вторник чак (беше събота) няма кой да го изхвърли"

Яница Василева
23 февруари · 🌐

Здравейте, Моля препоръчайте ми място за отсиждане на което може да се лови риба (любителски риболов хвани - лусни)
И да има детски кът, защото сме с малко дете на година и половина.
Знам, че мисията е почти невъзможна сигурно, но ако се сетите нещо ще съм благодарна 😊

👍 2 6 коментара

👍 Харесване 💬 Коментар 🔄 Изпращане

Член на групата
20 август · 🌐

Здравейте, моля да ми препоръчате красиво място за нощувка близо до язовир подходящо за риболов (да не е много стръмно, че сме с малко дете).
Искам да изненадам моята половинка.

👍 2 5 коментара

👍 Харесване 💬 Коментар 🔄 Изпращане

Цветелина Груева
14 април · 🌐

Здравейте, търся отзиви за комплекс Ягнево. Приемам и предложения за други подобни кътчета с възможност за риболов и занимания за по-малки деца 😊

👍 2 6 коментара

Малко маркетинг „трикове“

- Пазарен потенциал на туристическия продукт – автентичност, атрактивност, преживявания
- Конкурентни предимства на туристическия продукт
- Възможност за интегриране с други видове туризъм – част от маршрути, кулинарен и риболовен, спортен, занимателен, образователен, културен
- Възможност за сегментиране на продукта – рибари, кулинали, природолюбители, семейства с деца
- Гъвкави механизми за ценообразуване – пакети с включване на занимания, дегустации, риболов; промоции в определени периоди
- Прилагане на маркетингови техники и рекламни инструменти

Добрите практики

● Полша, Opole Region FLAG, проект „Съвместно промотиране за нарастване на местните доходи“, декември 2020-декември 2021, бюджет €81 454

- Два МИРГ-а обединяват усилията си за промотиране на местния рибарски потенциал в два различни региона.
- Обучен персонал на 10 ресторанта и предоставени нови менюта на основата на местна риба
- 12 обучителни сесии за ученици и студенти от професионални училища по готварство за приготвяне на ястия от местни видове риба
- 6 кулинарни уъркшопа за граждани за приготвяне на ястия от местна риба
- 46 урока на открито в начални училища за рибата и природното наследство на територията
- Разработване на обучителни материали и 4 типа учебни плана за учители, игра за местните видове, книги с описание на местни птици и растения и страници за оцветяване за малки деца

Добрите практики

● Италия, Costa dei Trabocchi LEADER LAG, проект „Дестинация за устойчив туризъм“ /проект SUSTAIN IT (обучения)

- Установяване и консолидация на местна верига за доставки – **промотиране и насърчаване на представянето на културното и гастрономическото наследство** на територията и развитието на отговорен и устойчив туризъм.
- Промотиране на опазването на околната среда и подобряването на качество на живот, социално включване и развитие на услугите в изоставашите области на територията
- Действия за **създаване на връзки с други инициативи в рамките на територията**
- Разработване на **комуникационна стратегия с цел разширяване на репутацията на Costa dei Trabocchi вътре и извън националните граници**
- Конкуренетоспособността на територията и на секторите, свързани с нейната идентичност **силно зависят от адекватното представяне на територията, от „разказа“ за нея**
- **Туризмът може да даде възможност за присъствие на местни продукти** (подчертано селскостопански храни и занаятчийски продукти, типични за територията) на световния пазар.

www.nrmbg.com

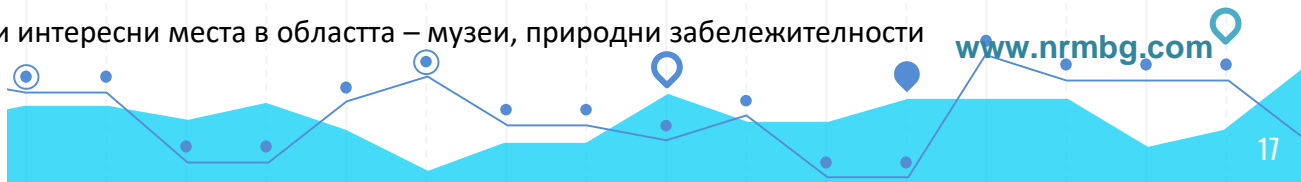


Добрите практики

● **Полша, Słowińska Grupa Rybacka, публикуване на Словински рибарски маршрут, бюджет € 1 200**

- Разработване на брошура с описание на основните риболовни атракции под формата на маршрут
- Атракциите са определени чрез дискусии и консултации с рибарските общности и имат за цел да разпространят информация за рибарските особености в областта и рибарските продукти
- Брошурата съдържа:
 - съгъваема карта на крайбрежието с локации на атракциите
 - кратко описание на 14 атракции, вкл. рибни ресторанти, колекция от старо рибарско оборудване, изложено в рибарска хижа, продукти, изработени от рибна кожа, фарове и места за предлагане на прясна риба
 - Информация за други интересни места в областта – музеи, природни забележителности

www.nrmbg.com



Какво е необходимо?

- Познаване на територията – дискусии, консултации
- Какво искат туристите, потребителите – възможни отговори в социалните мрежи и специализирани сдружения
- Определяне на възможното – кой, какво и колко може и ИСКА да направи – къде е пресечната точка на интересите на гражданите, бизнеса, публичните институции
- „Разказването на истории“ като важен фактор за промотиране и привличане на внимание към територията
- Добавена стойност за местно социално включване – насочване на дейности към младежи и хора в неравностойно положение, жени, възрастни хора
- Адекватно използване на комуникационните канали за промотиране на териториите