



[www.nrmbg.com](http://www.nrmbg.com)

# Местно партньорство - планиране, информирание, учредяване

Оценка на досегашните партньорства

Обучение, свързано с подхода BOMP, разработването на новите стратегии и функциите на МИРГ  
12.09.2022 г.

Община Велико Търново, гр. Велико Търново, хотел „Премиер“



[www.nrmbg.com](http://www.nrmbg.com)

# Какво е местното партньорство?





# Как инициираме партньорството, наречено местна инициативна рибарска група?



The image shows a map of the Yuzhen Tsentralen region in Mongolia. The region is highlighted in a darker shade of green. Within this region, several sub-regions are highlighted in dark blue, and one of these sub-regions contains a red dot, likely representing a capital or major city. The text 'YUZHEN TSENTRALEN' is written in blue capital letters across the center of the region. An inset map in the top right corner shows the location of the region within the borders of Mongolia, with a black dot indicating its position.

**YUZHEN  
TSENTRALEN**

A map of the Yuzhen Tsentralen region. The region is highlighted in a darker shade of green. Within this region, a specific area is highlighted in dark blue, and a red dot is placed within this dark blue area. An inset map in the top right corner shows the entire region highlighted in green on a larger map of the surrounding area. The text 'YUZHEN TSENTRALEN' is written in blue capital letters across the center of the main map.

**YUZHEN  
TSENTRALEN**

**YUGOIZTOCHEN**



# SEVEROIZTOCHEN





# Как да идентифицираме заинтересованите страни:

- „принцип на едната трета“
- картографиране на заинтересованите страни

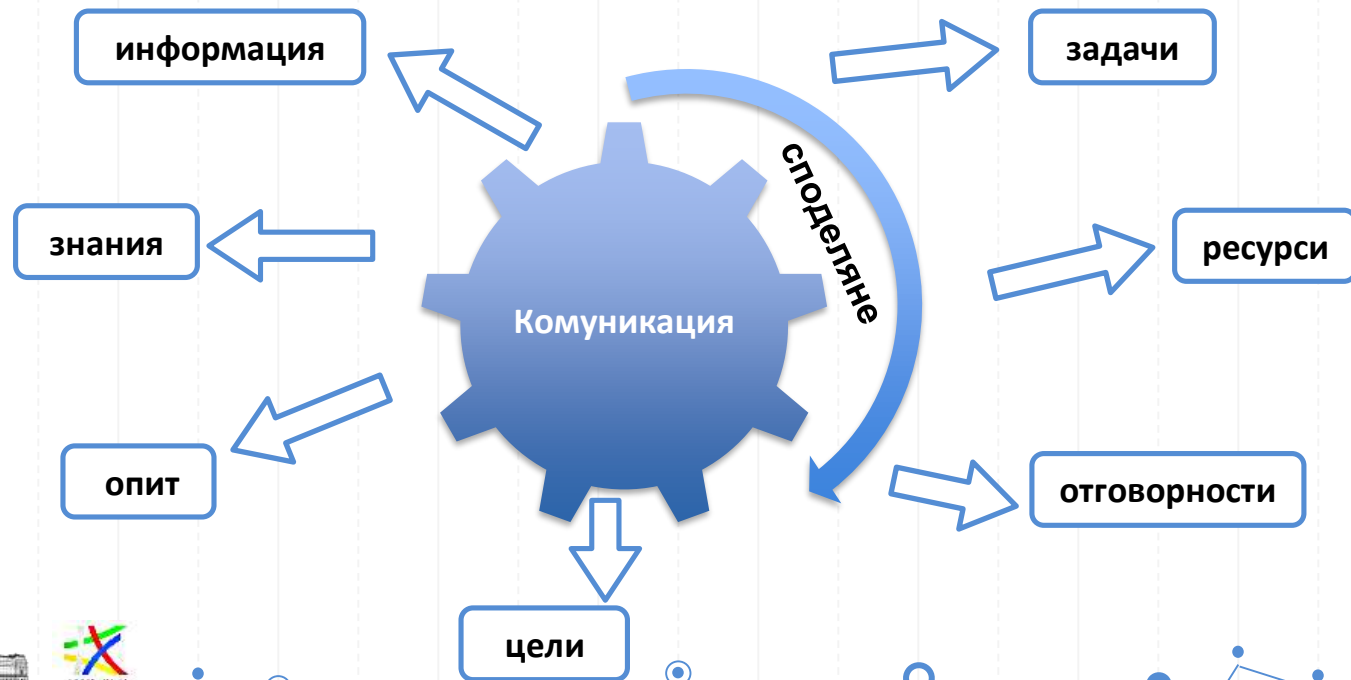


# Как да определим техните представители в МИРГ?

**Изразители на мнението на групата при вземане на решения за използване на финансирането от Европейския фонд за морско дело, рибарство и аквакултура**



# Информиране и комуникация



# Планиране

- Каква е целта на комуникацията, какво се опитваме да постигнем?
- Какво трябва да съобщим?
- С кого трябва да бъде осъществена комуникацията?
- Кога трябва да се осъществява комуникацията?
- Как трябва да се осъществява?
- Как ще разберем дали е била ефективна?



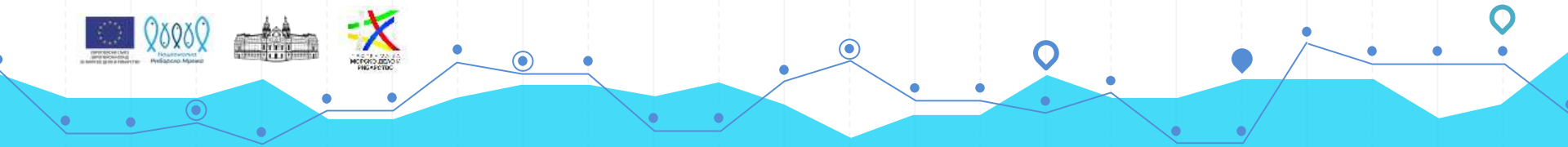
# Планиране. Цели на комуникацията

- Определяне на нуждите на местните жители и на **възможностите на територията**
- Да се провери дали избраните решения **дават резултат**
- Изграждане на мрежи и **извличане на знание** от процеса
- Обосноваване на **необходимите ресурси и ангажименти**



# Планиране. Вид информация

- Процедури и насоки за изработване на стратегията на МИРГ
- Информация за МИРГ и местната стратегия за развитие
- Набиране на обратна връзка
- Покани за набиране на проектни предложения
- Критерии за подбор, процеси и решения
- Подкрепени проекти, дейности и бенефициенти
- Мониторинг, отчитане, оценка
- Възможности за сътрудничество





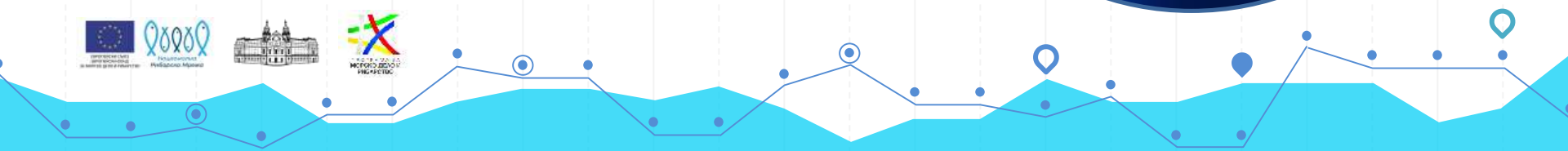
# Планиране. Информационни нужди на различните етапи

Максимата „МАЛКОТО Е ПОВЕЧЕ“



# Планиране. Начини за разпространение на информацията

Роля на Националната мрежа





# Планиране. Как да разберем дали комуникациите ни са успешни?

- Получени ли са посланията?
- Разбрани ли са посланията?

